**Advanced Diploma in Business Management (Full-Time)**

[**Introduction**](http://www.mis.edu.sg/prospective-students/local-students/programmes-local/diploma/advanced-diploma-in-business-management-full-time#accordintab1_one)

The Advanced Diploma in Business Management is a professional business management programme specially designed for those who wish to upgrade their knowledge and skills in a wider context of the business environment and to advance their career goal.

[**Programme Objective**](http://www.mis.edu.sg/prospective-students/local-students/programmes-local/diploma/advanced-diploma-in-business-management-full-time#accordintab1_two)

The Advanced Diploma in Business Management programme aims to provide students with a managerial orientation towards business management. Students will have a deeper understanding of the various functional areas of business management as well as insights to issues faced in strategic, tactical and administrative management.

[**Award of Certificate**](http://www.mis.edu.sg/prospective-students/local-students/programmes-local/diploma/advanced-diploma-in-business-management-full-time#accordintab1_fourth)

Students who have completed all necessary course works, successfully passed all required modules and met all financial obligations to the Institute shall be awarded the **Advanced Diploma in Business Management**and be allowed to use the designatory letters “Adv Dip B.M.” after their names.

**Programme Structure & Curriculum**  
This is a 6-month full-time programme, covering 6 modules over 2 semesters with a total of 222 contact hours. 12 sessions are to be conducted for each module, with the exception of \*ADB200 Integrated Learning Project which is conducted over 2 sessions. The details are as follows:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Modules Code | Modules |  |
| ADB201 ADB202 ADB203 | Business Research Methods  Human Resource Management  Business Information Systems | \*ADB200 Integrated Learning Project |
| ADB204 ADB205 ADB206 | Global Management  Integrated Marketing Communications  Strategic Management |

English requirements: At least IELTS 5.5 or a pass in GCE ‘O’ level English or its equivalent. Applicants without the required English requirement will be subjected to an English Admission Test to assess their English Language proficiency.  
  
The Marketing Institute of Singapore Training Centre Academic Board reserves the right to change the above requirements and selection at its sole discretion.

[**Course Fees**](http://www.mis.edu.sg/prospective-students/international-students/programmes-international/diploma/diploma-in-business-full-time#accordintab4_one)

**International Student**  
A non-refundable application processing fee of **S$300.00** (subject to prevailing GST rate) is chargeable upon application and submission of documents. Upon successful application, a one-time administrative fee of **S$600.00** (subject to prevailing GST rate) is payable.

**Chứng chỉ Quản trị Kinh doanh Nâng cao (Full-Time)**

**Giới thiệu**

Chứng chỉ Quản trị Kinh doanh Nâng cao là chương trình quản lý kinh doanh chuyên nghiệp được thiết kế đặc biệt cho những ai muốn nâng cao kiến ​​thức và kỹ năng trong bối cảnh rộng lớn của môi trường kinh doanh và nâng cao mục tiêu nghề nghiệp của mình.

**Mục tiêu Chương trình**

Mục tiêu của Chương trình Chứng chỉ Quản trị kinh doanh Nâng cao là cung cấp cho sinh viên định hướng quản trị theo hướng quản trị kinh doanh. Sinh viên sẽ hiểu sâu hơn về các phạm vi chức năng khác nhau của quản trị kinh doanh cũng như những các vấn đề thường gặp trong quản lý chiến lược, chiến thuật và hành chính.

**Phần thưởng Chứng nhận**

Các sinh viên hoàn thành tất cả các bài tập cần thiết của khóa học, vượt qua các môn học yêu cầu và đáp ứng mọi nghĩa vụ tài chính đối với Học viện sẽ được trao Chứng chỉ Nâng cao về Quản trị kinh doanh và được phép sử dụng chữ "Chứng chỉ Quản trị Kinh doanh Nâng cao" sau tên của mình.

**Cấu trúc chương trình và chương trình giảng dạy**

Chương trình 6 tháng toàn thời gian, bao gồm 6 học phần trong 2 học kỳ với tổng số 222 giờ học. Mỗi học phần bao gồm 12 buổi học, ngoại trừ \*Dự án Học tập Tích hợp ADB200 kéo dài trong 2 buổi. Chi tiết như sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Mã học phần | Học phần |  |
| ADB201  ADB202  ADB203 | Business phương pháp nghiên cứu  Quản trị nguồn nhân lực  Hệ thống thông tin kinh doanh | \* Dự án Học tập Tích hợp ADB200 |
| ADB204  ADB205  ADB206 | Quản lý Toàn cầu  Tích hợp Truyền thông tiếp thị  Quản trị chiến lược |

**Yêu cầu tiếng Anh**: Tối thiểu IELTS 5.5 hoặc chứng chỉ GCE trình độ ‘O’ hoặc tương đương. Các ứng viên không có chứng chỉ tiếng Anh cần thiết sẽ buộc phải làm một bài Kiểm tra tiếng Anh Nhập học để được đánh giá trình độ.

Hội đồng học thuật của Trung tâm Đào tạo Học viện Marketing Singapore bảo lưu quyền thay đổi các yêu cầu và lựa chọn trên theo quyết định riêng của mình.

**Học phí**

Sinh viên quốc tế

Sinh viên cần nộp khoản lệ phí không hoàn lại 300,00 SGD cho quá trình nộp đơn ứng tuyển và xử lí hồ sơ (theo mức Thuế Hàng hóa và Dịch vụ hiện hành). Sau khi ứng tuyển thành công, sinh viên phải nộp thêm khoản phí hành chính trả một lần 600,00 SGD (theo mức Thuế Hàng hóa và Dịch vụ hiện hành).