



baby-doll



Стиль озорных 60-х вместе с нами шагнул в весну из прошлого сезона, конечно же, не обошлось без знаковых мини платьев. Разноцветных, задорных, немного детских и, вместе с тем, очень сексуальных. Главные цвета — желтый, синий, розовый. Акцент — сюрреалистические мотивы в виде принтов с губами у Emanuel Ungaro.

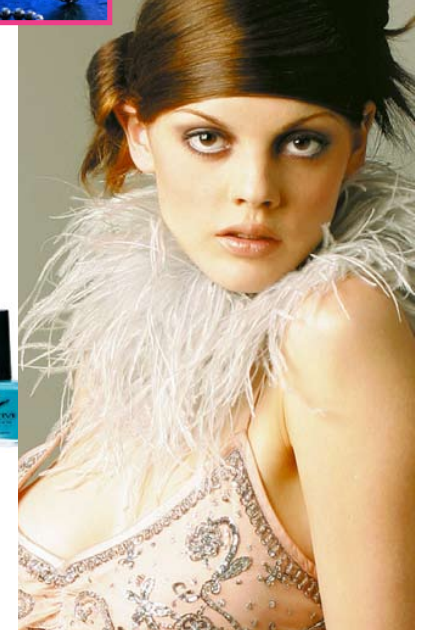


Любимые дизайны:
Brilliant Collection
Victor de Souza RTW

Прозрачные драпировки, пастельные или насыщенные тона, струящийся шифон... Подходящая вечерняя длина, гладкая прическа и смелый ошеломляющий выход в «поблекший» свет. В этом сезоне дизайнеры предложили свежие молодые цвета, идеальные силуэты и много легких и блестящих тканей. Акцент — кукольные платья с бантами от Valentino и, как всегда, соблазнительные, открытые, платья в пол от Roberto Cavalli.



Рекомендованные продукты:
все оттенки весенней
коллекции Dolled Up и
Glam Queen (даже для
перекрытия лунки ногтя)





Использование натуральной косметики – естественное решение для приверженцев экодвижения.

К числу поклонников органических продуктов относятся Мадонна, Ума Турман, Брэд Питт, Опра Уинфри, Синди Кроуфорд и другие *звездные натуралисты*.

ЭКО ТРЕНД

3 особенности состава экопродуктов

- Содержат питательных веществ в среднем на 88% больше, чем коммерчески выращенные продукты.
- Включают протеинов на 24%, кальция – на 61% и витамина С – на 120% больше, чем продукты, выращенные без применения экотехнологий.
- Содержат антиоксидантов на 50% больше, чем неорганические продукты.



Термином organic foods или organic products обозначают экологически чистые продукты, произведенные в соответствии с нормативами «Общеввропейского соглашения по экологически чистому производству сельскохозяйственной продукции» №2092/91 от 24 июня 1991 года (Council Regulation №2092/91 of 24 June 1991 on organic production of agricultural products).

Для того, чтобы присвоить продукту статус «Экологически чистый», национальные сертифицирующие организации инспектируют весь путь «от зернышка до прилавка»: сельскохозяйственные угодья и агротехнические приемы, посевной материал, методы переработки и упаковок.

5 признаков органических продуктов

- Светонепроницаемая упаковка. Растительные компоненты теряют свои полезные свойства под воздействием света. Производители натуральной косметики предотвращают порчу продукта, помещая его в темную или непрозрачную емкость.
- Органические продукты не содержат искусственных ароматизаторов, красителей, силикона, парабенов, нефти.



5 правил обращения с натурпродуктом

- Продукты с указанием 100% natural сохраняются благодаря естественным консервантам, таким, как эфирные масла. Срок годности при этом – до 9 месяцев в открытом и до 2 лет в закрытом виде.
- Натуральная косметика не тестируется на животных и не содержит продукты животного происхождения (кроме меда и пчелиного воска).
- Знак национальной сертифицирующей организации на этикетке гарантирует высокое качество и экологичность продукта.

- Держать в защищенном от света месте.
- Хранить в холоде, но не замораживать.
- После использования всегда закручивать крышку.
- Предотвращать попадание в продукт влаги.
- Чтобы избежать попадания в продукт бактерий, следует набирать его из емкости чистой ложечкой, лопаткой или, в крайнем случае – чистыми руками.



MOP (Modern Organic Products)

– линия органических продуктов для волос, которые официально признаны экологически чистыми. Представлены как средства по уходу за волосами, так и *стайлинг-продукты*.

Органичность продукта определяют следующие параметры:

Экологически чистое сырье. Органические хозяйства не применяют минеральные удобрения, гербициды, инсектициды, фунгициды. Для борьбы с вредителями используют биологические и физические методы: естественных врагов, шум, ультразвук, свет, ловушки и т.п. Многие виды агрокультурных приемов выполняют вручную, чтобы не нанести вреда растениям и почве.

Экологически чистые ингредиенты, полученные только из натурального сырья, без применения синтетических элементов.

Технологический процесс, который предусматривает переработку сырья щадящими физическими способами, максимально сохраняющими питательные вещества. Полностью исключаются: химическое рафинирование, дезодорирование, гидрогенизация; радиационное облучение; искусственные и синтетические подсластители, консерванты, ароматизаторы; минерализация и витаминизация продукции, генетически модифицированные ингредиенты.



SCISSORS
S STEP BY STEP



Структура вьющихся волос более рыхлая, чем у прямых, что объясняется особенностями их роста: изгибаясь, стержень волоса оставляет много незакрытых чешуек-кутикул. За счет рыхлой структуры вьющегося волоса из него испаряется влага, в зазор под раскрытой чешуйкой волоса попадает множество вредных веществ из окружающей среды. Кудрявые волосы часто ломаются в местах изгиба, а также склонны к сухости по всей длине и к жирности у корней, поэтому уход за ними должен быть особенно тщательным и бережным.

Укрощая ВОЛНЫ

Кондиционер *Curly Hair Conditioner*, TIGI.
Крем для подчеркивания и питания локонов *Spiral Splendor*, L'Oréal Professionnel.



Scissors объясняет, почему вьющиеся волосы зачастую представляют проблему, а также предлагает обзор средств по исправлению «кучeryаых» недостатков.

Сияющий локон

Учитывая особенности вьющихся волос, фирмы-производители разработали специальные средства для ухода и стайлинга. L'Oréal Professionnel разработал целую линию продуктов «для кучeryашек» с говорящим названием Shine Curl («Сияющий локон»): сюда входят шампунь, молочко-кондиционер, маска-питание и спрей-уход. Все средства содержат керамиды, экстракт виноградных косточек, и специально разработанный запатентованный активный компонент для тонуса завитков, блеска и четких линий.



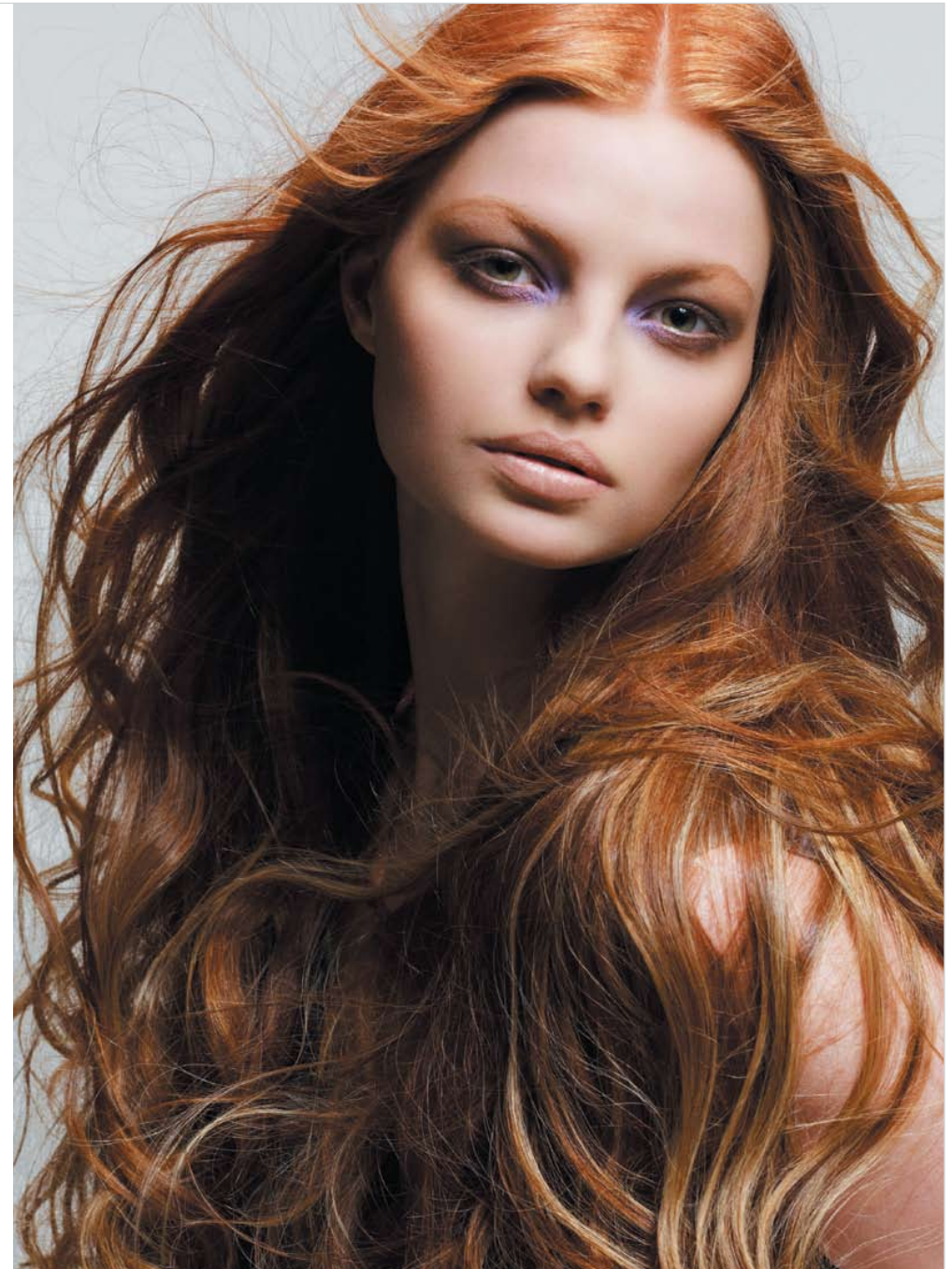
Шампунь для красоты локонов *Curly-enhancing Shampoo*, L'Oréal Professionnel.
Средство для усиления завитка *Uptight*, TIGI.
Сыворотка для сухих вьющихся волос *Sublime Shine*, L'Oréal Professionnel.

Curly Rock

Комплексным подходом к проблеме вьющихся волос также отличается TIGI. В «кучeryаую» линию Curly Rock входят шампунь, кондиционер, средство для увлажнения Leave-In Moisturizer, спрей Curl Booster, крем Curl Amplifier и лак-спрей. Приятное и полезное дополнение к серии – средство для усиления завитка Uptight.



Средство для увлажнения *Leave-In Moisturizer*, TIGI.





She's 11....I have both Kayla and Hannah doing chores around the house to earn their own money b/c I am not a bank :). She bought these shoes a couple weeks ago herself...with her 21yr. old cousin...and I LIKE THEM. So I'm wearing my daughters shoes!

Growing

Jessica Sprong

Up

I seriously can't believe it till now. I didn't think I'd be bothered this time. With Kayla, the first time around sure...but by child 3 and 4 who'd of think it!

On my way to work today (yes, I work too....well, right now I look at real estate with people for FREE b/c no one is buying anything) so on my way to work I realized I'm wearing Kayla's Shoes. Yes truly, Kayla's shoes that she bought on her own money. We are the same size now. Yes truly, Kayla's shoes that she bought on her own money. We are the same size now.

Oh God...Tim came home from bringing the Twins to "school" (day care, but we call it school... they go each morning and LOVE it). So he came home this morning with a notice...they are moving UP to Pre-Nursery!

Here I am complaining almost everyday how I can't wait for them to 'grow up' so MY life is easier (I'm so selfish).....and they ARE!



PRO)MASTER

РЕСТОРАННАЯ ФОРМУЛА

PRO)MASTER

Libbey **Стекло. Бокалы** **БОКАЛ**

LIBbey **Стекло. Бокалы** **БОКАЛ СТАКАН**

VINA

Артикул	Наименование	Объем, л	Высота, мм	Ка. вес, г	Срок, лет
13002	Бокал для вина "Vina"	200	100	14,50	10
13003	Бокал для вина "Vina"	250	110	16,50	10
13004	Бокал для вина "Vina"	300	120	18,50	10
13005	Бокал для вина "Vina"	350	130	20,50	10
13006	Бокал для вина "Vina"	400	140	22,50	10

BRISTOL VALLEY

Артикул	Наименование	Объем, л	Высота, мм	Ка. вес, г	Срок, лет
13007	Бокал для вина "Bristol Valley"	200	100	14,50	10
13008	Бокал для вина "Bristol Valley"	250	110	16,50	10
13009	Бокал для вина "Bristol Valley"	300	120	18,50	10
13010	Бокал для вина "Bristol Valley"	350	130	20,50	10
13011	Бокал для вина "Bristol Valley"	400	140	22,50	10

TEARDROP

Артикул	Наименование	Объем, л	Высота, мм	Ка. вес, г	Срок, лет
13012	Бокал для вина "Teardrop"	200	100	14,50	10
13013	Бокал для вина "Teardrop"	250	110	16,50	10
13014	Бокал для вина "Teardrop"	300	120	18,50	10
13015	Бокал для вина "Teardrop"	350	130	20,50	10
13016	Бокал для вина "Teardrop"	400	140	22,50	10

GIBRALTAR

Артикул	Наименование	Объем, л	Высота, мм	Ка. вес, г	Срок, лет
13017	Бокал для вина "Gibraltar"	200	100	14,50	10
13018	Бокал для вина "Gibraltar"	250	110	16,50	10
13019	Бокал для вина "Gibraltar"	300	120	18,50	10
13020	Бокал для вина "Gibraltar"	350	130	20,50	10
13021	Бокал для вина "Gibraltar"	400	140	22,50	10

КАПП

КАСТРЮЛЫ ВЫСОКИЕ С РУЧКАМИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13022	Кастрюля высокая с ручками	200	100	10
13023	Кастрюля высокая с ручками	250	110	10
13024	Кастрюля высокая с ручками	300	120	10
13025	Кастрюля высокая с ручками	350	130	10
13026	Кастрюля высокая с ручками	400	140	10

СОСЕННИКИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13027	Сосенник	200	100	10
13028	Сосенник	250	110	10
13029	Сосенник	300	120	10
13030	Сосенник	350	130	10
13031	Сосенник	400	140	10

КАСТРЮЛЫ СРЕДНИЕ С РУЧКАМИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13032	Кастрюля средняя с ручками	200	100	10
13033	Кастрюля средняя с ручками	250	110	10
13034	Кастрюля средняя с ручками	300	120	10
13035	Кастрюля средняя с ручками	350	130	10
13036	Кастрюля средняя с ручками	400	140	10

СОСЕННИКИ С ДВУМЯ РУЧКАМИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13037	Сосенник с двумя ручками	200	100	10
13038	Сосенник с двумя ручками	250	110	10
13039	Сосенник с двумя ручками	300	120	10
13040	Сосенник с двумя ручками	350	130	10
13041	Сосенник с двумя ручками	400	140	10

КАСТРЮЛЫ НИЗКИЕ С РУЧКАМИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13042	Кастрюля низкая с ручками	200	100	10
13043	Кастрюля низкая с ручками	250	110	10
13044	Кастрюля низкая с ручками	300	120	10
13045	Кастрюля низкая с ручками	350	130	10
13046	Кастрюля низкая с ручками	400	140	10

СОСЕННИКИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13047	Сосенник	200	100	10
13048	Сосенник	250	110	10
13049	Сосенник	300	120	10
13050	Сосенник	350	130	10
13051	Сосенник	400	140	10

ОСЛОТКОСЫ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13052	Ослоटकос	200	100	10
13053	Ослоटकос	250	110	10
13054	Ослоटकос	300	120	10
13055	Ослоटकос	350	130	10
13056	Ослоटकос	400	140	10

ВСТАВКИ ДЛЯ РАДЕЛЬНОЙ ВЫИКИ

Артикул	Наименование	Диаметр, мм	Высота, мм	Срок, лет
13057	Вставка для радиальной выйки	200	100	10
13058	Вставка для радиальной выйки	250	110	10
13059	Вставка для радиальной выйки	300	120	10
13060	Вставка для радиальной выйки	350	130	10
13061	Вставка для радиальной выйки	400	140	10

НАПЛИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ ИЗ НЕЖАКАВУЩЕЙ СТАЛИ

НАПЛИВНЫЙ ИНВЕНТАРЬ ИЗ НЕЖАКАВУЩЕЙ СТАЛИ

117

112

113

Каталог товаров для ресторанного бизнеса.
(260 стр.)

Заказчик: компания Promaster